



Comisia
Europeană

RO

De ce este necesară revizuirea legislației UE privind protecția datelor?

Directiva UE din 1995 privind protecția datelor a reprezentat un **punct de referință în istoria** protecției datelor cu caracter personal. Principiile de bază, care asigură o **piață internă funcțională** și **respectarea dreptului fundamental** al persoanelor la protecția datelor, sunt la fel de valide în prezent ca și în urmă cu 17 ani. Totuși, diferențele privind modul în care fiecare stat membru al UE pune în aplicare legislația au generat o lipsă de uniformitate în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, în funcție de locul în care o persoană locuiește sau cumpără bunuri și servicii.

Normele actuale trebuie să fie, de asemenea, **modernizate** – acestea au fost introduse în momentul în care internetul se afla încă în primele etape ale dezvoltării sale. **Progresele tehnologice rapide** și globalizarea au generat noi provocări în domeniul protecției datelor. Odată cu apariția **rețelelor de socializare**, a fenomenului de **cloud computing**, a serviciilor bazate pe localizare și a cardurilor inteligente, orice mișcare pe care o facem lasă urme digitale. În acest context, este nevoie de un set solid de norme. Revizuirea legislației UE în domeniul protecției datelor va oferi Uniunii mijloacele necesare pentru a face față evoluțiilor viitoare și pentru a se adapta la era digitală.

Ce sunt datele cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt informații **referitoare la o persoană**, indiferent dacă acestea se referă la viața sa privată, profesională sau publică (nume, fotografie, e-mail, informații

bancare, postări pe site-uri de socializare, informații medicale, adresa IP a calculatorului etc.). Normele UE privind protecția datelor cu caracter personal se aplică atunci când aceste

Atitudini față de protecția datelor

- Doar puțin peste un sfert dintre utilizatorii rețelelor sociale (**26%**) și numai **18%** dintre cumpărătorii on-line consideră că dețin **controlul deplin** asupra propriilor date cu caracter personal.
- **74%** dintre europeni consideră **divulgarea informațiilor cu caracter personal** drept o parte din ce în ce mai importantă a vieții moderne.
- **43%** dintre utilizatorii de internet afirmă că li s-a solicitat să divulge **anumite informații cu caracter personal, mai mult decât era necesar**.
- Doar **o treime** dintre europeni (**33%**) știu că există o **autoritate publică națională** responsabilă cu **protecția datelor**.
- **90%** dintre europeni doresc aplicarea **acelorași** drepturi de protecție a datelor pe întreg teritoriul UE.

Sondaj special Eurobarometru nr. 359

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Atitudini privind protecția datelor și identitatea electronică în Uniunea Europeană), iunie 2011

Aveți întrebări?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_ro.htm

Contactați Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>

informații permit identificarea, directă sau indirectă, a unei persoane. Carta drepturilor fundamentale a UE specifică faptul că oricine are dreptul la protecția datelor cu caracter personal în toate aspectele vieții: acasă, la lucru, la cumpărături, atunci când beneficiază de tratament medical, la o secție de poliție sau pe internet. **74%** dintre europeni consideră că divulgarea datelor cu caracter personal **este o parte din ce în ce mai importantă a vieții moderne**, însă, în același timp, **72%** dintre utilizatorii de internet sunt îngrijorați că sunt nevoiți să comunice **prea multe date cu caracter personal**. Ei consideră că nu au un control complet asupra propriilor date. Această situație reduce **serviciile on-line și în alte servicii** și împiedică creșterea **economiei digitale** în general.

Ce intenționează Comisia?

Propunerile Comisiei actualizează și modernizează **principiile** consacrate în directiva din 1995 privind protecția datelor pentru a garanta dreptul la protecția datelor personale **în viitor**. Acestea vizează consolidarea **drepturilor persoanelor**; **sprijinirea pieței interne a UE**; asigurarea unui nivel ridicat de protecție a datelor în toate domeniile, inclusiv **cooperarea polițienească și în materie penală**; asigurarea **aplicării** corecte a normelor și stabilirea unor standarde generale de protecție a datelor.

Ce va însemna pentru mine acest lucru?

Modificările propuse vă vor oferi **un mai mare control** asupra datelor dumneavoastră cu caracter personal și vă vor facilita accesul la informațiile pe care le furnizați. Aceste propuneri sunt menite să **asigure protecția datelor dumneavoastră cu caracter personal**, indiferent unde acestea sunt trimise sau stocate, chiar și în afara UE, cum poate fi adesea cazul pe internet.

Este necesar ca cetățenii să aibă **încredere** în noile tehnologii on-line, indiferent dacă este vorba de a face **cumpărături la prețuri avantajoase** sau de a **partaja informații cu prietenii** din întreaga lume. Această încredere sporită va facilita, de asemenea, creșterea întreprinderilor și le va permite să răspundă așteptărilor consumatorilor europeni, oferindu-le totodată măsuri de siguranță adecvate privind datele cu caracter personal, la costuri reduse. Aceasta va contribui la **stimularea pieței interne și a creșterii economice**, la **crearea de locuri de muncă și la încurajarea inovării**.

Care vor fi principalele modificări?

- Crearea **„dreptului de a fi uitat”** va permite cetățenilor să controleze mai bine riscurile privind protecția datelor on-line. În momentul în care doriți ca datele dumneavoastră să nu mai fie prelucrate și dacă nu există motive legitime pentru păstrarea acestora, puteți cere ca aceste informații să fie șterse.
- **Acordul** pentru gestionarea datelor va trebui să fie exprimat **explicit**.
- Facilitarea accesului la propriile date și **dreptul la portabilitatea datelor** (posibilitatea de a **transfera datele** de la un furnizor de servicii la altul).
- Întreprinderile și organizațiile vor fi obligate să notifice, **pe cât posibil în termen de 24 de ore**, eventualele breșe de securitate în sistemele lor de gestionare a datelor.
- **Aplicarea unui singur set de norme** privind protecția datelor, valabil pe întregul teritoriu al UE.
- **Întreprinderile** vor trebui să se supună unei **singure autorități naționale pentru protecția datelor**, cea din statul membru în care își au sediul principal.
- Cetățenii vor avea **dreptul să se adreseze autorității naționale pentru protecția datelor din propria țară**, chiar dacă datele lor personale sunt prelucrate în afara acesteia.
- În cazul întreprinderilor care nu sunt stabilite în UE, dar oferă bunuri și servicii în UE sau monitorizează comportamentul on-line al cetățenilor europeni, **se vor aplica normele UE**.
- Consolidarea **responsabilității și a răspunderii** pentru operatorii de date cu caracter personal.
- **Formalitățile administrative inutile**, precum cerințele de notificare pentru întreprinderile care prelucrează date cu caracter personal **vor fi eliminate**.
- **Prerogativele autorităților naționale pentru protecția datelor vor fi întărite**, pentru a asigura o mai bună aplicare a normelor UE la nivel național.



Comisia
Europeană



În ce măsură revizuirea legislației UE privind protecția datelor contribuie la consolidarea drepturilor cetățenilor?

În aprilie 2011, a fost atacată baza de date a unei companii de tehnologie, ceea ce a compromis conturile a 77 de milioane de consumatori (nume, adrese poștale și de e-mail, date de naștere, parole și informații de conectare, istoricul cumpărăturilor și informații de pe cardurile de credit).

A durat aproape o săptămână până când compania a recunoscut breșa de securitate și a informat clienții afectați. Cel mai profitabil moment pentru infractorii care utilizează date furate este imediat după furt, înainte să fie informați clienții.

Atitudini față de protecția datelor

- 58% dintre europeni consideră că se simt constrânși să divulge informații cu caracter personal dacă doresc să obțină produse sau servicii pe internet.
- **79%** dintre utilizatorii **site-urilor de partajare** și ai **rețelelor de socializare** sunt dispuși să-și divulge **numele**, 51% **fotografia**, iar 47% **naționalitatea**. Cumpărătorii on-line își comunică, în general, **numele (90%)**, **domiciliul (89%)** și **numărul de telefon mobil (46%)**.
- **Doar o treime** dintre cetățenii UE știu că există o **autoritate publică națională** responsabilă cu **protecția datelor** (33%).
- Doar puțin peste un sfert dintre **utilizatorii rețelelor de socializare (26%)** și chiar mai puțini **cumpărători on-line (18%)** consideră că au **control deplin** asupra propriilor date.

Sondaj special Eurobarometru nr. 359

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Atitudini privind protecția datelor și identitatea electronică în Uniunea Europeană), iunie 2011

Aveți întrebări?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_ro.htm

Contactați Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>

De ce avem nevoie de o mai bună protecție?

În cei 17 ani de la adoptarea actualelor norme privind protecția datelor, noi metode de comunicare, cum ar fi rețelele de socializare on-line, au modificat profund modul în care oamenii **partajează informații cu caracter personal**. Pe de altă parte, odată cu fenomenul de cloud computing, un număr tot mai mare de date pot fi stocate pe **servele la distanță, mai degrabă decât în calculatoarele personale**. În Europa, aproximativ **250 de milioane** de persoane utilizează internetul. În acest mediu în continuă schimbare, trebuie să deținem **controlul efectiv** asupra propriilor date cu caracter personal. Este un **drept fundamental al fiecărui cetățean** al UE, care trebuie respectat.

Ce propune Comisia?

Noile norme vor oferi cetățenilor garanția că primesc informații clare și inteligibile în momentul prelucrării datelor lor personale. Înainte ca o întreprindere să vă prelucreze datele personale, vi se va cere să vă exprimați **acordul** explicit în acest sens, de fiecare dată când acest lucru este necesar. Comisia Europeană va stabili, de asemenea, **dreptul de a fi uitat**, ceea ce înseamnă că, dacă nu doriți ca datele dumneavoastră să fie prelucrate și dacă nu există un motiv legitim pentru ca ele să fie păstrate, acestea vor fi șterse.

Comisia dorește, de asemenea, să garanteze un **acces ușor și gratuit la datele dumneavoastră personale**, pentru a vă permite să aflați ce informații cu caracter personal sunt păstrate de întreprinderi și de autoritățile publice și **să vă puteți transfera** mai ușor **datele** la un alt furnizor de servicii (așa-numitul principiu al „portabilității datelor”).

În baza noilor norme, dacă datele sunt, **în mod accidental sau ilegal, distruse, pierdute, modificate, accesate de către persoane neautorizate sau divulgate acestora**, organizațiile vor avea obligația să **notifice**, pe cât posibil în termen de 24 de ore, atât persoanele în cauză, cât și autoritatea responsabilă cu protecția datelor.

Principiile respectării implicite a vieții private (**privacy by default**) și al respectării vieții private din concepție (**privacy by design**) vor deveni, de asemenea, principii esențiale în legislația UE privind protecția datelor. Trebuie să fie prevăzute mecanisme de protecție a datelor pentru produse și servicii, încă de la prima etapă a dezvoltării acestora și configurațiile implicite vor trebui să prevadă respectare vieții private, de exemplu pe rețelele de socializare. Aceste prevederi vor **consolida drepturile persoanelor**. Comisia va contribui la **sensibilizarea cetățenilor** cu privire la aceste drepturi și la modul în care acestea pot fi utilizate **în cel mai eficient mod**.

Care vor fi avantajele?

Noile norme privind protecția datelor vă vor permite să aveți **mai multă încredere** în modul în care sunt prelucrate datele dumneavoastră cu caracter personal, în special on-line. Aceste norme mai stricte vor contribui la creșterea **încrederii în serviciile on-line**, astfel încât să puteți utiliza noile tehnologii în mai mare siguranță și să puteți beneficia pe deplin de avantajele pieței interne. Aplicarea acestor noi reguli, mai clare și mai solide, privind libera circulație a datelor va ajuta, de asemenea, întreprinderile să se dezvolte într-un **cadru de protecție a datelor** fiabil, ceea ce înseamnă facilitarea accesului la **mai multe bunuri și servicii, la prețuri mai mici**.

Care vor fi principalele modificări?

- **Dreptul de a fi uitat** vă va permite să controlați mai bine riscurile privind protecția datelor on-line. În momentul în care doriți ca datele dumneavoastră să nu mai fie prelucrate și dacă nu există motive legitime pentru păstrarea lor, puteți cere ca aceste informații să fie șterse. Noile reguli vizează abilitarea persoanelor, nu ștergerea evenimentelor anterioare sau restricționarea libertății presei.
- **Facilitarea accesului la propriile date.**
- **Posibilitatea de a vă transfera datele cu caracter personal** de la un furnizor de servicii la altul.
- Atunci când **este necesar acordul dumneavoastră, trebuie să vi se ceară să îl exprimați explicit**.
- O mai mare transparență în ceea ce privește modul în care datele dumneavoastră sunt prelucrate, cu **informații ușor de înțeles**, în special pentru **copii**.
- Întreprinderile și organizațiile vor fi nevoite **să vă informeze cu privire la eventualele breșe de securitate în sistemele lor de gestionare a datelor în cel mai scurt timp**. De asemenea, acestea sunt obligate să notifice autoritatea responsabilă cu protecția datelor.
- Îmbunătățirea **căilor de atac administrative și judiciare**, în cazul încălcării drepturilor privind protecția datelor.
- Creșterea **responsabilității** și a **răspunderii** persoanelor care prelucrează date cu caracter personal, prin **evaluări ale riscurilor privind protecția datelor în cel mai scurt timp**, desemnarea de **responsabili cu protecția datelor** și integrarea principiilor respectării implicite a vieții private (**privacy by default**) și al respectării vieții private din concepție (**privacy by design**).



Comisia
Europeană

Cum vor beneficia întreprinderile europene de noile norme privind protecția datelor?

Un lanț de magazine are sediul principal în Franța și magazine în regim de franciză în alte 14 țări europene. Fiecare magazin colectează date referitoare la clienții săi și le transferă către sediul principal din Franța pentru a fi prelucrate.

În conformitate cu normele actuale, autoritatea franceză pentru protecția datelor ar fi responsabilă pentru aplicarea legislației și ar reprezenta punctul de contact în cazul unor eventuale probleme. Magazinele individuale vor fi însă în continuare nevoite să prelucreză datele cu caracter personal ale clienților lor în conformitate cu legislația din țara în care sunt situate – care poate fi diferită de normele aplicabile în țara în care compania și-a stabilit sediul principal. În plus, aceste magazine trebuie să respecte deciziile autorității naționale pentru protecția datelor, care pot fi diferite și chiar contrare celor aplicabile altor servicii din cadrul aceleiași societăți.

Care este situația actuală și de ce trebuie schimbată?

În prezent, întreprinderile din UE sunt nevoite să respecte 27 de prevederi naționale diferite în materie de protecție a datelor. Această **fragmentare** a normelor între țările UE este o sarcină administrativă costisitoare care îngreunează accesul multor întreprinderi, în special al **întreprinderilor mici și mijlocii**

(IMM-uri), pe piețe noi. Întreprinderile care nu asigură o protecție adecvată a datelor cu caracter personal riscă să piardă **încrederea** persoanelor în cauză. Această încredere, în special în mediul on-line, este esențială pentru a încuraja consumatorii să utilizeze produse și servicii noi.

Atitudini față de protecția datelor

- **Cetățenii europeni au mai multă încredere** în autorități și instituții **decât în întreprinderi** (în special cele on-line).
- Majoritatea cetățenilor **(88%)** consideră că datele cu caracter personal ar fi **mai bine protejate în cadrul întreprinderilor mari** dacă acestea din urmă ar fi obligate să aibă un responsabil cu protecția datelor.
- **70%** dintre europeni sunt preocupați de faptul că datele lor cu caracter personal păstrate de companii ar putea fi utilizate **în alt scop decât cel pentru care au fost colectate**.
- Majoritatea europenilor consideră că întreprinderile care nu respectă normele de protecție a datelor ar trebui **amendate (51%)**, ar trebui **să li se interzică** utilizarea acestor date în viitor **(40%)** sau ar trebui să fie obligate **să ofere despăgubiri** victimelor **(39%)**.

Sondaj special Eurobarometru nr. 359

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Atitudini privind protecția datelor și identitatea electronică în Uniunea Europeană), iunie 2011

Aveți întrebări?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_ro.htm

Contactați Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>

Ce propune Comisia?

Revizuirea legislației UE privind protecția datelor are ca scop modernizarea, simplificarea și consolidarea **cadrlui privind protecția datelor**, în vederea exploatării întregului potențial al pieței unice. Aceasta va încuraja la rândul său **creșterea, inovarea și crearea de locuri de muncă**. Această reformă va **reduce drastic birocrăția**, în special pentru IMM-uri, inclusiv obligația actuală de a notifica prelucrarea datelor, care costă întreprinderile aproximativ **130 de milioane de euro anual**, sau autorizarea prealabilă a transferurilor internaționale de date pe baza unor reguli obligatorii ale întreprinderilor sau a unor clauze contractuale standard. În schimb, noile norme se vor concentra pe cerințele care asigură **certitudinea juridică** și o **valoare adăugată reală** pentru cetățenii europeni.

Conform noilor propuneri, întreprinderile vor fi nevoite să respecte **un set unic de norme privind protecția datelor** și să răspundă în fața **unei singure autorități responsabile cu protecția datelor** – autoritatea națională din statul membru UE în care acestea își au sediul principal. Acest **ghișeu unic pentru protecția datelor** va **simplifica în mod considerabil** modul în care întreprinderile interacționează cu legislația privind protecția datelor și **va stimula schimburile comerciale și investițiile transfrontaliere pe piața internă**.

Pe de altă parte, noile reguli vor obliga întreprinderile să fie **mai responsabile** în ceea ce privește prelucrarea datelor. Companiile mari (cu peste 250 de angajați) și cele care monitorizează în mod regulat comportamentul on-line al consumatorilor europeni vor trebui să numească **un responsabil cu protecția datelor**. Principiile respectării implicite a vieții private (**privacy by default**) și al respectării

vieții private din concepție (**privacy by design**) trebuie integrate pe deplin în procesele de activitate. Aceasta înseamnă că mecanismele de protecție a datelor trebuie încorporate în produse și servicii încă din primele stadii ale realizării acestora și că parametrii implicați care protejează confidențialitatea trebuie să fie la ordinea zilei, de exemplu în cazul rețelelor de socializare.

Care vor fi avantajele?

O întreprindere cu sediul în UE se va supune **unei singure legislații și unei singure autorități**. Întreprinderile cu sediul în afara UE care oferă bunuri și servicii în UE sau care monitorizează comportamentul on-line al consumatorilor europeni, trebuie, de asemenea, să aplice normele europene privind protecția datelor. Întreprinderile vor putea astfel oferi clienților garanția că datele cu caracter personal vor fi tratate cu **atenție și rigoare**.

Aplicarea de norme mai simple, mai clare și mai stricte va contribui, de asemenea, la consolidarea **încrederii cetățenilor** în întreprinderile emergente, în special în cele on-line. Întreprinderile europene care respectă confidențialitatea vor avea un avantaj concurențial la **scară globală** într-o perioadă în care această problemă devine din ce în ce mai sensibilă. Odată cu **economia digitală globală** emergentă și cu popularitatea în creștere a serviciilor de cloud computing, o legislație care consolidează încrederea în piață va fi un factor esențial pentru dezvoltarea întreprinderilor. De asemenea, se preconizează că aceasta va atrage **mai multe investiții** și va face ca UE să reprezinte o piață atractivă pentru noi întreprinderi, beneficiind pe deplin de **potențialul de creștere** al pieței unice.

Care vor fi principalele modificări?

- **Condiții de concurență echitabile pentru întreprinderi** datorită existenței **unei singure legislații** aplicabile tuturor întreprinderilor de pe teritoriul UE. Se preconizează că în urma acestei armonizări **întreprinderile vor economisi aproximativ 2,3 miliarde euro anual**.
- **Simplificarea** cadrului de reglementare prin **reducerea drastică a cerințelor administrative și birocratice** care impun întreprinderilor costuri inutile.
- Crearea unui „ghișeu unic” – întreprinderile din UE vor răspunde în fața unei singure autorități pentru protecția datelor (APD), indiferent în câte state membre UE își desfășoară activitatea.
- **O cooperare îmbunătățită** între APD pentru a asigura aplicarea coerentă a normelor pe întregul teritoriu al UE.
- Întreprinderile cu peste 250 de angajați trebuie vor trebui să fie proactive și să ia măsuri pentru a asigura respectarea legislației privind protecția datelor, prin numirea unui responsabil cu protecția datelor.



RO

Cum vor fi afectate rețelele de socializare de noile măsuri privind protecția datelor?

Dreptul de a fi uitat: un student austriac la drept a cerut să consulte toate informațiile păstrate pe site-ul unei rețele de socializare care figurau în profilul său. Rețeaua de socializare i-a trimis 1 224 de pagini cu informații. Erau incluse fotografii și mesaje postate pe pagina sa cu mulți ani în urmă, printre care unele date pe care studentul respectiv credea că le ștersese. El a realizat că site-ul colecta mult mai multe informații despre el decât credea și că informațiile pe care le ștersese, de care site-ul de socializare nu avea nevoie, erau încă păstrate.

Care sunt problemele aferente rețelelor de socializare?

Rețelele de socializare reprezintă un instrument util de păstrare a legăturii cu prietenii, familia și colegii, însă implică, de asemenea, riscul ca informațiile cu caracter personal, fotografiile și comentariile dumneavoastră să fie vizualizate la scară mai largă decât vă imaginați. În unele cazuri, aceasta poate avea consecințe financiare, psihologice sau legate de reputația unei persoane.

Trei sferturi dintre europeni consideră că divulgarea datelor cu caracter personal reprezintă **o parte importantă a vieții moderne**. În același timp, **72%** dintre utilizatorii de internet sunt îngrijorați că divulgă **prea multe date cu caracter personal** on-line. Ei consideră că nu au un control deplin asupra datelor lor cu caracter personal.

Atitudini față de protecția datelor

- **74%** dintre europeni consideră **divulgarea informațiilor cu caracter personal** drept o parte din ce în ce mai importantă a vieții moderne.
- Cel mai important motiv pentru care aceste informații sunt comunicate este **accesul la un serviciu on-line**, atât pentru **utilizatorii rețelelor de socializare și ai site-urilor de partajare (61%)**, cât și pentru **cumpărătorii on-line (79%)**.
- Mai mult de jumătate dintre utilizatorii de internet (**54%**) sunt informați cu privire la **condițiile de colectare a datelor și utilizarea lor ulterioară** în momentul în care devin membri ai unei rețele de socializare sau se înregistrează la un serviciu on-line.
- Doar puțin peste un sfert dintre **utilizatorii rețelelor de socializare (26%)** și **18% dintre cumpărătorii on-line** consideră că au **controlul deplin asupra propriilor date**.

Sondaj special Eurobarometru nr. 359

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Atitudini privind protecția datelor și identitatea electronică în Uniunea Europeană), iunie 2011

Aveți întrebări?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_ro.htm

Contactați Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>

Ce propune Comisia Europeană?

Comisia propune instituirea **dreptului de a fi uitat**, astfel încât, dacă nu mai doriți ca datele dumneavoastră cu caracter personal să fie prelucrate și dacă nu există un motiv legitim pentru ca acestea să fie păstrate, puteți cere ca aceste informații să fie șterse. Operatorii de date trebuie să dovedească faptul că este necesar să păstreze aceste date, iar dumneavoastră nu ar trebui să fiți nevoiți să dovediți că nu este necesară colectarea lor. Furnizorii de servicii on-line trebuie să țină seama de principiul „**privacy by default**” (protejarea implicită a vieții private) încă din momentul setării configurațiilor. Întreprinderile vor fi obligate **să vă informeze** cât de clar, inteligibil și transparent posibil cu privire la modul în care vor fi utilizate datele dumneavoastră cu caracter personal, pentru ca să puteți fi cel mai în măsură să hotărâți ce informații doriți să partajați.

Propunerile vor facilita accesul la datele dumneavoastră și vă vor oferi dreptul la portabilitatea datelor, ceea ce înseamnă că vă va fi **mai ușor să transferați datele personale** de la un furnizor de servicii la altul. Noile măsuri vor asigura, de asemenea, exprimarea unui acord **explicit** și pe deplin informat din partea utilizatorilor cu privire la utilizarea datelor lor cu caracter personal. Astfel, utilizatorii vor avea controlul asupra datelor proprii și se va consolida **încrederea** în mediul on-line.

Care sunt beneficiile pentru economia digitală?

Un nivel ridicat de protecție a datelor este esențial pentru consolidarea **încrederii cetățenilor în mediul on-line** și în economia digitală, în general. Preocupările legate de confidențialitate sunt printre principalele motive pentru care consumatorii nu cumpără bunuri și servicii on-line. Având în vedere că sectorul tehnologic reprezintă 20% din creșterea productivității în Europa și că atrage 40% din investițiile globale, încrederea cetățenilor în serviciile on-line este esențială pentru **stimularea creșterii economice în UE**.

Odată cu **globalizarea fluxurilor de date** și dezvoltarea serviciilor de cloud computing, există riscul ca utilizatorii să piardă controlul asupra datelor lor on-line. Noile norme vor garanta utilizatorilor **controlul asupra datelor cu caracter personal** și vor consolida încrederea în **rețelele de socializare, în site-urile de cumpărături on-line și în comunicarea pe internet, în general**.

Care vor fi principalele modificări?

- Instituirea **dreptului de a fi uitat** pentru a ajuta utilizatorii să gestioneze mai eficient riscurile în ceea ce privește protecția datelor on-line. Atunci când o persoană nu mai dorește ca datele sale să fie prelucrate și dacă nu există motive legitime pentru păstrarea acestora, datele vor putea fi șterse. Normele vizează abilitarea persoanelor, nu ștergerea evenimentelor anterioare sau restricționarea libertății presei.
- Facilitarea **accesului la propriile date**.
- Posibilitatea **de a transfera gratuit date cu caracter personal** de la un furnizor de servicii la altul (portabilitatea datelor).
- Posibilitatea pentru utilizatori de a-și **exprima acordul explicit** pentru prelucrarea datelor.
- Sporirea responsabilității și a răspunderii **întreprinderilor cu peste 250 de angajați**. Acestea vor trebui să numească **responsabili Cu protecția datelor** și să integreze principiile respectării implicite a vieții private (**privacy by default**) și al respectării vieții private din concepție (**privacy by design**), pentru a garanta faptul că utilizatorii primesc informații clare cu privire la prelucrarea datelor lor personale.

Cum va contribui revizuirea legislației privind protecția datelor cu caracter personal la consolidarea pieței interne?

Autoritățile europene pentru protecția datelor au descoperit că un serviciu de cartografiere care oferă fotografii cu imagini ale străzilor a colectat date cu caracter personal de pe rețele Wi-Fi nesecurizate, în timp ce realiza fotografii în diverse orașe europene. Acest fapt a suscitat reacții diferite din partea autorităților pentru protecția datelor: unele au solicitat distrugerea imediată a datelor, altele au sugerat ca acestea să fie reținute ca probe. De asemenea, autoritățile competente din UE au ales căi de atac diferite (unele au amendat societatea, altele nu au întreprins nimic). Această abordare diferențiată demonstrează necesitatea existenței unei strategii mai coerente pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal și buna gestionare a infracțiunilor, în interesul întreprinderilor și al cetățenilor deopotrivă.

În ce măsură normele actuale privind protecția datelor împiedică dezvoltarea pieței interne?

Normele actuale privind protecția datelor diferă în cele 27 de state membre ale UE. Întreprinderile pot fi puse în situația în care să fie nevoite să se confrunte cu **27 de legislații diferite**

privind protecția datelor în UE. Rezultatul este un mediu juridic fragmentat, insecuritate juridică și **un grad inegal de protecție a cetățenilor**, precum și **costuri inutile** și **o povară**

Atitudini față de protecția datelor

- **Autoritățile și instituțiile** (55%) se bucură de mai multă încredere decât întreprinderile.
- **70%** dintre europeni sunt preocupați că datele lor cu caracter personal deținute de **întreprinderi** ar putea fi utilizate **în alt scop** decât cel pentru care au fost colectate.
- Mai mult de **4 din 10** europeni ar prefera ca reglementările să fie aplicate **la nivel european** (44%), în timp ce un număr mai mic (40%) ar opta pentru o aplicare la nivel național.

Sondaj special Eurobarometru nr. 359

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Atitudini privind protecția datelor și identitatea electronică în Uniunea Europeană), iunie 2011

administrativă considerabilă pentru întreprinderi.

Această situație complexă **descurajează** întreprinderile, în special întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) care ar dori să-și extindă activitatea pe teritoriul UE și reprezintă un obstacol în calea creșterii economice.

Ce propune Comisia Europeană?

Comisia propune noi norme menite să **elimine obstacolele** care împiedică accesul la piața internă, generate de abordările juridice divergente ale celor 27 de state membre UE. Vor fi create astfel **condiții echitabile** în ceea ce privește prelucrarea datelor pe întregul teritoriu al UE. Pentru a realiza o **armonizare considerabilă** a normelor privind protecția datelor la nivelul UE, Comisia propune **norme unice** aplicabile la nivelul UE. **Economiile** realizate prin simplificarea procedurilor administrative vor fi de aproximativ **2,3 miliarde de euro pe an**. Nu în ultimul rând, Comisia prevede crearea unui „**ghișeu unic**” responsabil cu aplicarea legislației: întreprinderile sau organizațiile vor răspunde în fața unei singure autorități pentru protecția datelor, cea din țara în care își au sediul principal.

Autoritățile naționale pentru protecția datelor vor coopera în domenii care au un **impact mai mare la nivel**

european, pentru ca toți cetățenii europeni să poată avea **garanția** că **drepturile** lor **sunt protejate pe întregul teritoriu al UE**, indiferent de statul membru în care trăiesc.

Care vor fi avantajele?

Un cadru de protecție a datelor **mai solid, mai simplu și mai clar** va permite întreprinderilor să beneficieze pe deplin de avantajele **pieței unice digitale**, favorizând **creșterea economică, inovarea și crearea de locuri de muncă**. Vor fi avantajate în special întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile). Noul regim va oferi, de asemenea, un avantaj întreprinderilor din UE în fața **concurenților lor la nivel mondial**, întrucât le vor putea oferi clienților garanția cu sprijinul unei **reglementări solide** că datele lor cu caracter personal sunt tratate cu atenție și rigoare. Pentru întreprinderile care oferă servicii de cloud computing (stocarea și prelucrarea datelor la distanță), încrederea în acest **nou cadru de reglementare coerent** al UE va fi un element important, în măsură să îi atragă pe investitori.

Aplicarea acelorași drepturi pe întregul teritoriu al UE va **consolida**, de asemenea, **încrederea utilizatorilor**, aceștia putând avea garanția că prelucrarea datelor lor personale va face obiectul acelorași reguli peste tot în UE.

Care vor fi principalele modificări?

- **Aplicarea unui set unic de norme** pe întregul teritoriu al UE.
- Crearea unui „**ghișeu unic**” – întreprinderile vor răspunde în fața **unei singure autorități pentru protecția datelor**.
- **O mai bună cooperare între autoritățile responsabile cu protecția datelor** în cazurile cu un **impact mai mare la nivel european**.
- Simplificarea cadrului de reglementare prin **reducerea drastică a birocrăției** și prin eliminarea **formalităților inutile** precum cerințele de notificare, costurile generate de acestea fiind în prezent de **aproximativ 130 de milioane de euro pe an**.

Cum vor facilita noile măsuri privind protecția datelor în UE cooperarea internațională?

Prin tehnologia de tip **cloud computing** datele pot fi prelucrate la Beijing, stocate la Boston și accesate la Budapesta. În era digitală, datele sunt transferate între țări, atât în interiorul, cât și în exteriorul UE. Nu toate țările oferă însă același nivel de protecție pentru datele cu caracter personal.

Normele obligatorii pentru întreprinderi reprezintă un instrument care poate fi utilizat pentru a asigura o protecție adecvată a datelor cu caracter personal atunci când acestea sunt transferate sau prelucrate în afara UE. Întreprinderile pot adopta aceste reguli din proprie inițiativă, pentru a le aplica în cazul transferurilor de date între întreprinderi care fac parte din același grup. În prezent, pentru a fi aprobate, regulile obligatorii trebuie verificate de cel puțin trei autorități responsabile cu protecția datelor.

Revizuirea legislației privind protecția datelor propusă de Comisia Europeană prevede simplificarea regulilor obligatorii pentru întreprinderi și procedura de aprobare, aceste sarcini urmând a reveni unei singure autorități responsabile cu protecția datelor.

Atitudini față de protecția datelor

- Pentru a-și proteja identitatea în viața de zi cu zi, **62%** dintre europeni comunică doar **minimul de informații necesare**.
- Mai puțin de o treime dintre cetățenii UE au încredere în **societățile de telefonie** și în **furnizorii de servicii de internet (32%)** și doar **22%** au încredere în **companiile de internet**, precum motoarele de căutare, site-urile de socializare și serviciile de e-mail.
- Deși o mare parte dintre utilizatorii de internet din UE consideră că sunt responsabili ei înșiși pentru gestionarea în siguranță a propriilor date cu caracter personal, aproape toți se declară în favoarea unor **drepturi egale de protecție** pe întregul teritoriu al UE (**90%**).

Sondaj special Eurobarometru nr. 359

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Atitudini privind protecția datelor și identitatea electronică în Uniunea Europeană), iunie 2011

De ce este importantă cooperarea internațională?

RO

Datele cu caracter personal sunt transferate din ce în ce mai mult peste **frontiere – atât cele virtuale, cât și cele geografice** – și sunt stocate pe servere în **mai multe țări**, în UE și în afara UE. Acesta este un aspect caracteristic al tehnologiilor de tip **cloud computing**. **Globalizarea fluxurilor de date** necesită consolidarea la nivel internațional a drepturilor persoanelor la protecția datelor. Pentru aceasta, trebuie adoptate principii solide privind protecția datelor persoanelor, menite să **faciliteze circulația transfrontalieră a datelor cu caracter personal**, asigurând în același timp un **nivel ridicat și coerent de protecție**, fără lacune și lipsite de complexitate inutilă.

Ce propune Comisia Europeană?

Pentru a răspunde acestor provocări, Comisia propune un sistem care să asigure pentru datele transferate în afara UE un **nivel de protecție similar celui din UE**. Acesta va **include norme clare**, de natură să stabilească situațiile în care legislația UE se aplică întreprinderilor sau **organizațiilor din afara UE**, în special faptul că, atunci când activitatea acestora vizează oferta de bunuri și servicii către cetățenii UE sau monitorizarea comportamentului on-line al acestora, **se aplică normele UE**. Comisia propune o procedură bine definită pentru așa-numitele „decizii privind gradul de adecvare”, care va permite **libera circulație a informațiilor** între țările membre și cele din afara UE. Decizia privind gradul de adecvare reprezintă confirmarea faptului că o anumită țară din afara UE asigură un nivel adecvat de protecție a datelor prin legislația sa națională sau prin angajamentele asumate la nivel internațional. Aceste decizii sunt luate la nivel european pe baza unor criterii explicite care se vor aplica și în ceea ce privește **cooperarea polițienească** și în materie **penală**.

Întreprinderile care își desfășoară activitatea la nivel mondial vor beneficia de instrucțiuni **clare și explicite privind utilizarea regulilor obligatorii pentru întreprinderi**, precum și de faptul că nu va mai fi necesară o **autorizare prealabilă** pentru transferurile reglementate de regulile obligatorii pentru întreprinderi sau de clauzele contractuale standard. Propunerea va promova o **cooperare internațională eficientă** între Comisie, autoritățile europene pentru protecția datelor și omologii din afara UE pentru a asigura protecția datelor, prin intermediul unor proceduri de asistență privind anchetele, schimbul de informații și înaintarea plângerilor.

Nu în ultimul rând, prin **adoptarea unor norme la nivel mondial**, propunerile Comisiei vor permite UE să-și mențină **rolul de lider** în ceea ce privește **protecția fluxurilor de date** în întreaga lume.

Care vor fi avantajele?

În cadrul cooperării dintre UE și țările terțe, propunerile Comisiei vor asigura **protecția datelor cetățenilor europeni în întreaga lume** nu doar pe teritoriul UE. Acest fapt va contribui la consolidarea la nivel internațional a încrederii în protecția datelor cu caracter personal ale cetățenilor, indiferent unde sunt localizate acestea. De asemenea, va favoriza dezvoltarea **întreprinderilor din UE**. Normele europene de protecție a datelor **trebuie să se aplice** indiferent de locul în care sunt prelucrate datele referitoare la cetățenii UE.

În același timp, trebuie asigurată protecția datelor transferate în afara UE. Întreprinderile care se angajează să ofere **un nivel ridicat de protecție a datelor** trebuie să aibă la dispoziție **instrumente simple** pentru a facilita transferuri legitime. **Cooperarea cu părți terțe** cu privire la aceste noi propuneri va contribui la garantarea **siguranței** informațiilor cu caracter personal ale cetățenilor europeni oriunde în lume.

Care vor fi principalele modificări?

- **Dispoziții clare** care stabilesc când se aplică legislația UE operatorilor de date **din afara UE**, menționând în special faptul că atunci când activitățile desfășurate de responsabilul cu protecția datelor au ca obiect oferta de bunuri și servicii către cetățenii UE sau monitorizarea comportamentului lor on-line, **se aplică normele UE**.
- **Decizii eficiente privind gradul de adecvare**, care permit libera circulație a informațiilor între țările membre și cele din afara UE, adoptate la nivel european pe baza unor criterii explicite și care se aplică, de asemenea, cooperării polițienești și în materie penală.
- Facilitarea **transferurilor legitime** și reducerea complexității formalităților, prin consolidarea și simplificarea altor norme privind transferurile internaționale, în special prin:
- **Simplificarea și extinderea** utilizării unor instrumente precum „**regulile obligatorii pentru întreprinderi**”, astfel încât acestea să poată fi aplicate și persoanelor care prelucrează datele în cadrul unor „grupuri de companii”, reflectând astfel mai bine multitudinea actorilor implicați în activitățile de prelucrare a datelor, în special în cazul tehnologiilor de tip **cloud computing**.



Comisia
Europeană

În ce măsură revizuirea legislației UE privind protecția datelor va simplifica normele actuale?

Cerințele actuale privind raportarea datelor sunt complexe și costisitoare: un exemplu

Un lanț de magazine are sediul central în Franța și magazine în regim de franciză în alte 14 țări europene. Fiecare magazin colectează date referitoare la clienții săi și le transferă către sediul principal din Franța.

Conform normelor actuale, legile franceze privind protecția datelor se aplică pentru prelucrarea datelor la sediul central, însă magazinele individuale trebuie să raporteze în continuare autorităților naționale pentru protecția datelor, pentru a confirma că prelucrează datele în conformitate cu legile naționale din țara respectivă.

Aceasta înseamnă că sediul principal al companiei trebuie să consulte avocați locali pentru a se asigura că filialele sale respectă legea. Costurile totale generate de cerințele de raportare din toate țările ar putea depăși 12 000 de euro.

Atitudini față de protecția datelor

- Aproximativ **6 din 10** utilizatori de internet **consultă declarațiile de confidențialitate (58%)** și majoritatea celor care le citesc le iau în considerare și **își adaptează comportamentul** pe internet **(70%)**.
- Deși o mare parte dintre utilizatorii de internet din UE consideră că sunt **ei înșiși responsabili** pentru gestionarea în siguranță a datelor cu caracter personal, aproape toți europenii sunt în favoarea **unor drepturi egale de protecție pe întregul teritoriu al UE (90%)**.
- Majoritatea europenilor consideră că întreprinderile care nu respectă regulile privind protecția datelor trebuie **să fie amendate (51%)**, **să li se interzică** utilizarea acestor date în viitor (40%) sau să fie obligate **să acorde despăgubiri** victimelor (39%).

Sondaj special Eurobarometru nr. 359

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Atitudini privind protecția datelor și identitatea electronică în Uniunea Europeană), iunie 2011

Aveți întrebări?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_ro.htm

Contactați Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>

De ce trebuie simplificate normele privind protecția datelor?

Cetățenii și întreprinderile se așteaptă ca normele privind protecția datelor să fie **consecvente** și să fie aplicate **în mod uniform** în UE. Peste 90% dintre europeni au afirmat că doresc **aceleași drepturi de protecție a datelor pe întregul teritoriu al UE**, ceea ce, în prezent, nu este cazul.

În plus, întreprinderile se confruntă cu legislații naționale diferite privind protecția datelor, ceea ce generează costuri importante și complică prelucrarea datelor cu caracter personal în afara frontierelor. Noile norme vor simplifica formalitățile administrative, în special prin **eliminarea obligației actuale de notificare a tuturor operațiunilor de prelucrare a datelor**, care costă întreprinderile aproximativ **130 de milioane de euro pe an** și a obligației de autorizare prealabilă pentru transferurile internaționale de date în baza **regulilor obligatorii** ale întreprinderilor sau a unor clauze contractuale standard.

Ce propune Comisia Europeană?

Comisia dorește norme **simple** și **eficiente** privind protecția datelor în UE. Acest obiectiv va fi atins printr-o mai bună **armonizare a regulilor** și prin crearea unui **ghișeu unic** responsabil cu aplicarea normelor. Fiecare întreprindere va răspunde în fața unei singure **autorități responsabile cu protecția datelor**, iar atât întreprinderile, cât și consumatorii vor avea un **singur punct de contact**. De asemenea, propunerea Comisiei vizează **simplificarea procedurilor privind transferurile internaționale de date** în afara UE, pentru a facilita comerțul la nivel mondial.

Care vor fi avantajele?

Aplicarea de **norme mai simple, mai clare și mai solide** va permite cetățenilor să beneficieze de o mai bună **protecție a datelor on-line**. De asemenea, **întreprinderile din UE** vor suporta costuri mai reduse și vor dispune de un **avantaj concurențial** pe plan global, întrucât vor putea oferi clienților o protecție optimală a datelor și se vor baza pe o reglementare solidă în domeniu.

Existența unui **set unic de norme** la nivelul UE va avea un impact considerabil asupra întreprinderilor și va spori atractivitatea Europei ca mediu de afaceri. În același timp, va fi consolidat rolul UE în promovarea de **standarde ridicate de protecție a datelor** la nivel mondial.

Eliminarea fragmentării juridice și reducerea obligațiilor administrative (ex. cerințele privind notificarea) **va permite economisirea a aproximativ 2,3 miliarde de euro anual**, sumă pe care întreprinderile ar putea-o folosi pentru **investiții**, în UE sau în afara ei. Această simplificare a cadrului de reglementare va oferi UE un mediu de afaceri mai predictibil în ceea ce privește protecția datelor, un set de norme care promovează **consolidarea încrederii consumatorilor** și va asigura **o mai bună funcționare a pieței interne**.

Care vor fi principalele modificări?

- Crearea **unui set unic de norme** aplicabile pe întregul teritoriu al UE.
- Instituirea unui **sistem de „ghișeu unic”** – o întreprindere care își desfășoară activitatea în mai multe țări se va adresa unei singure autorități pentru protecția datelor (APD), cea din țara în care întreprinderea își are sediul principal.
- **Eliminarea cerințelor administrative inutile**, precum obligațiile de notificare.
- **Simplificarea transferurilor de date** în afara UE, asigurând în același timp protecția datelor cu caracter personal.

Cum vor fi adaptate normele privind protecția datelor la noile dezvoltări tehnologice?

Schimbarea furnizorului de servicii: cum funcționează portabilitatea datelor?

Rețelele de socializare și site-urile de partajare a fotografiilor ne permit să stocăm fotografii, mesaje și informații personale. Dacă persoana care a publicat aceste fotografii dorește să utilizeze un alt furnizor de servicii, aceasta ar trebui să poată transfera toate fotografiile, dacă este posibil din punct de vedere tehnic, fără obstacole sau pierderi. Într-o lume în care tehnologia cunoaște un progres continuu, utilizatorii nu trebuie să fie legați de un singur furnizor doar pentru că transferul datelor este incomod. Aceste practici reprimă concurența și posibilitatea consumatorilor de a alege.

De ce reprezintă mediul digital un risc pentru protecția datelor?

Evoluția rapidă a **schimbărilor tehnologice** și **globalizarea** au transformat profund modul în care datele cu caracter personal sunt colectate, accesate, utilizate și transferate. **Caracterul din ce în ce mai global al fluxurilor de date**, faptul că informațiile cu caracter personal sunt colectate, transferate și schimbate în cantități imense între continente și pe plan global într-o fracțiune de secundă și apariția serviciilor de tip **cloud computing** reprezintă motive serioase pentru a reexamina și îmbunătăți normele actuale, adoptate în 1995. Serviciile de **cloud computing**, în special, care permit utilizatorilor să acceseze resurse informatice la distanță, fără ca acestea să fie stocate la nivel local, generează **noi provocări** pentru autoritățile responsabile cu protecția datelor, întrucât informațiile circulă în timp real de la o jurisdicție la alta, inclusiv în exteriorul UE. Pentru a asigura continuitatea protecției datelor, normele trebuie adaptate progreselor tehnologice.

Atitudini față de protecția datelor

- **60%** dintre europenii care utilizează internetul (**40% din cetățenii UE**) **cumpără sau vând** on-line și utilizează rețelele de socializare.
- Pe aceste site-uri, utilizatorii comunică date cu caracter personal, inclusiv **informații biografice** (circa 90%), **sociale** (circa 50%) și **sensibile** (circa 10%).
- **70%** declară că sunt preocupați de modul în care întreprinderile **utilizează aceste date** și consideră că dețin doar un control **parțial** sau chiar niciun control asupra propriilor date.
- **74%** doresc să își poată exprima **acordul** înainte ca datele lor să fie colectate și prelucrate pe internet.

Sondaj special Eurobarometru nr. 359

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Atitudini privind protecția datelor și identitatea electronică în Uniunea Europeană), iunie 2011

Ce propune Comisia?

Comisia propune aplicarea unui **set unic de norme, neutru din punct de vedere tehnologic și care să reziste probei timpului, valabil pe întreg teritoriul UE**. Aceasta înseamnă că, indiferent de modul în care tehnologia și mediul digital se dezvoltă în viitor, informațiile cu caracter personal ale cetățenilor UE vor fi protejate și va fi respectat dreptul fundamental la protecția datelor.

De asemenea, Comisi prevede instituirea „**dreptului de a fi uitat**”: atunci când o persoană nu mai dorește ca datele sale să fie prelucrate și dacă nu există motive legitime pentru păstrarea acestora, datele vor putea fi șterse.

Cetățenii vor avea dreptul la **portabilitatea datelor**, de exemplu vor putea cere o copie a datelor lor personale pe care le deține o anumită companie furnizoare de servicii de internet pentru a le transmite către o altă companie. Aceste dispoziții vor contribui la **consolidarea încrederii în mediul on-line**, ceea ce este în interesul cetățenilor și al întreprinderilor.

Care vor fi avantajele?

Consumatorii vor adopta tehnologii inovatoare și vor realiza achiziții on-line cu **deplină încredere**, știind că **datele lor vor fi protejate**. Astfel, cetățenii vor fi încurajați să utilizeze noi tehnologii și să exploateze la maximum potențialul pieței unice, pentru a beneficia de o **ofertă mai amplă de bunuri și servicii**, la **prețuri mai mici**. Această dinamică va ajuta, de asemenea, întreprinderile, în special întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile), **să-și dezvolte întregul potențial în cadrul pieței interne**. Prin crearea unor **norme adaptate pentru a face față evoluțiilor viitoare și neutre din punct de vedere tehnologic**, propunerile Comisiei vor oferi **soluții sigure și de durată** privind protecția datelor on-line.

Care vor fi principalele modificări?

- Garantarea **accesului cetățenilor la propriile date cu caracter personal și libertatea de a transfera aceste date** de la un furnizor de servicii la altul.
- Instituirea **dreptului de a fi uitat** pentru a ajuta cetățenii să gestioneze mai bine riscurile legate de protecția datelor on-line. O persoană poate cere ca datele sale să nu mai fie prelucrate și să fie șterse, dacă nu există motive legitime pentru păstrarea acestora.
- Garantarea faptului că utilizatorii vor trebui să-și **exprime explicit** acordul pentru prelucrarea datelor lor personale, ori de câte ori acest lucru este necesar.
- Aplicarea unui **set unic de norme** pe întregul teritoriu al UE.
- **Norme clare** privind condițiile în care legislația UE se aplică responsabililor cu prelucrarea datelor **din afara UE**.